

**Тема 1. Современные деловые
коммуникации.**

**Этапы
коммуникативного
процесса на уровне
вербальных
взаимодействий**



Характеристика в цифровой среде

Характеристика

Функции

Структура

Стиль

и

содержание

общения

Содержание

Восприятие

Взаимодействие

Обмен



Общение – это сложный механизм установления
контакта между индивидами

Объект – индивид как результат
коммуникативных процессов

Предмет – развитие и становление
коммуникативных процессов



Общение в цифровой среде

Коммуникация
Перцепция
Интеракция

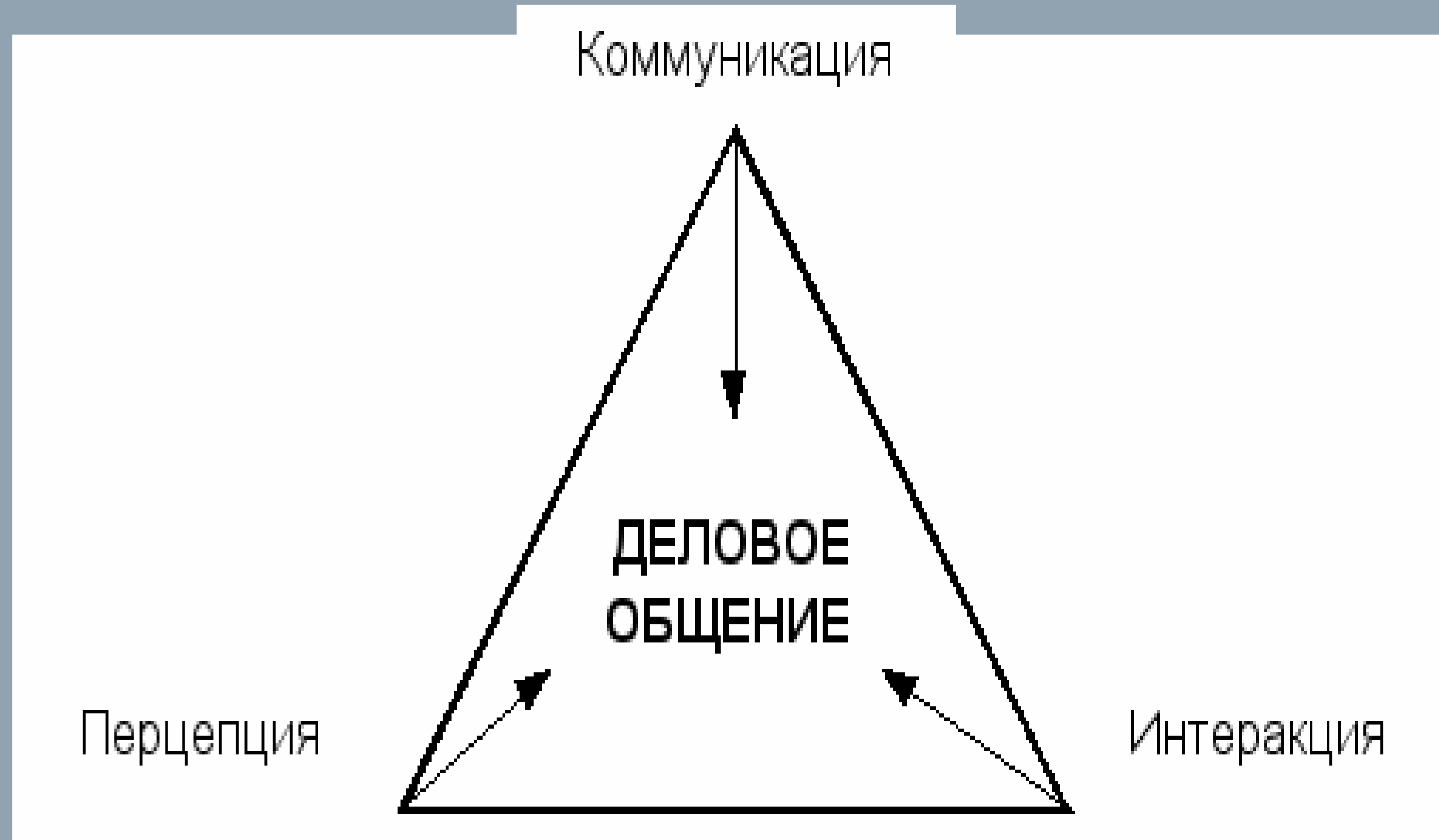
Структура общения

Обмен информацией

Восприятие

Обмен социальными
действиями







КОММУНИКАЦИИ РАЗВИВАЮТСЯ:

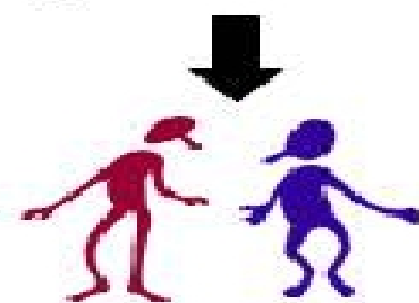
1. В рамках социальных ролей



Социальная роль и социальный статус человека

В социальной группе каждый человек занимает определенное положение (социальный статус) и выполняет определенную роль (социальную роль)

Социальный статус – это положение человека в обществе, которое он занимает в соответствии с полом, возрастом, профессией и т. д.



Предписываемый статус
(пол, раса)



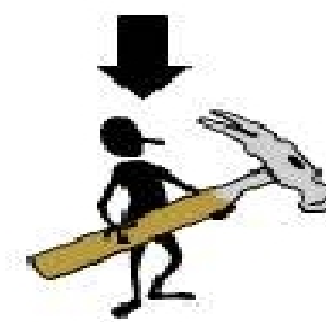
Приобретенный статус
(образование, профессия,
уровень дохода)

Статусный набор

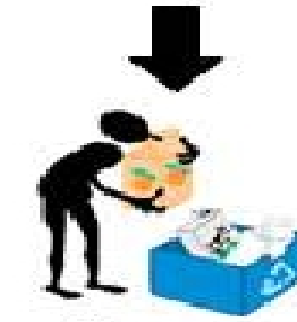
Социальная роль – это модель поведения, ориентированная на данный статус, в соответствии с принятой в обществе нормой поведения



Роль
родителя



Роль
работника

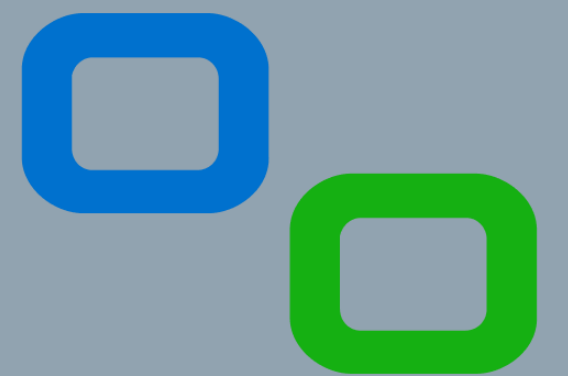
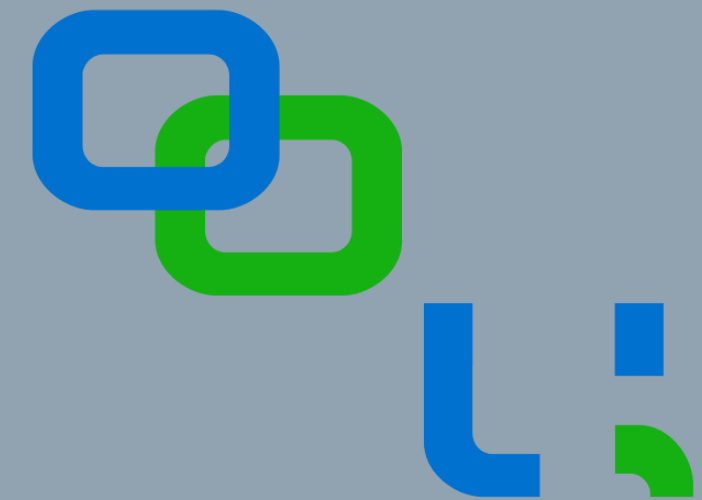


Роль
покупателя

Ролевая система

КОММУНИКАЦИИ РАЗВИВАЮТСЯ:

2. По законам малых групп.



Между участниками группы существует **система коммуникаций** и у каждого в ней **есть** **СВОЕ** **место**.

Централизованные-
информацию собирает один
участник группы

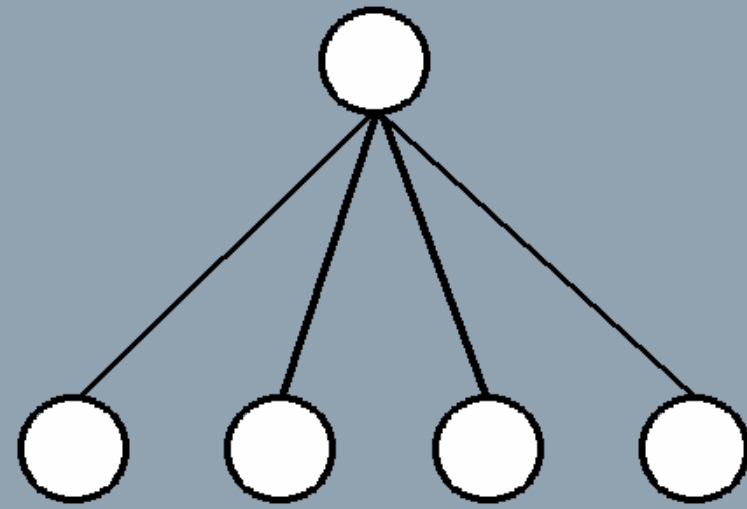
Децентрализованные-
участники равны

все

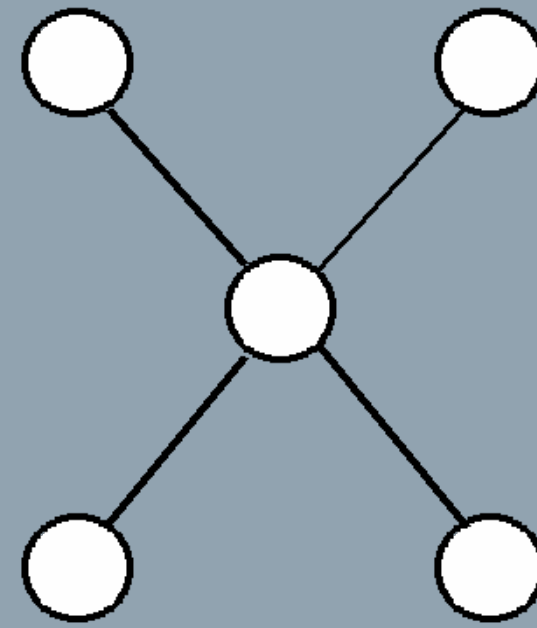


ЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ:

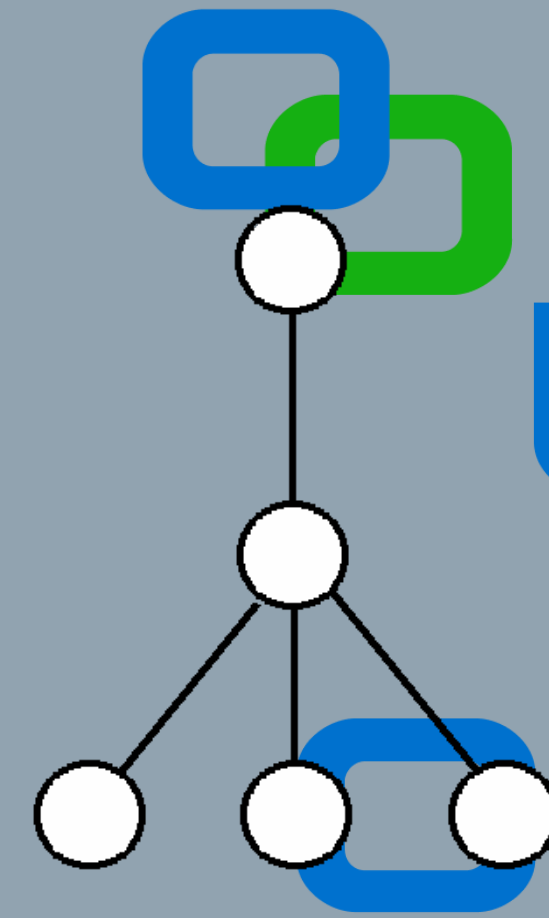
С
Е
Т
Ь



а) фронтальная



б) радиальная

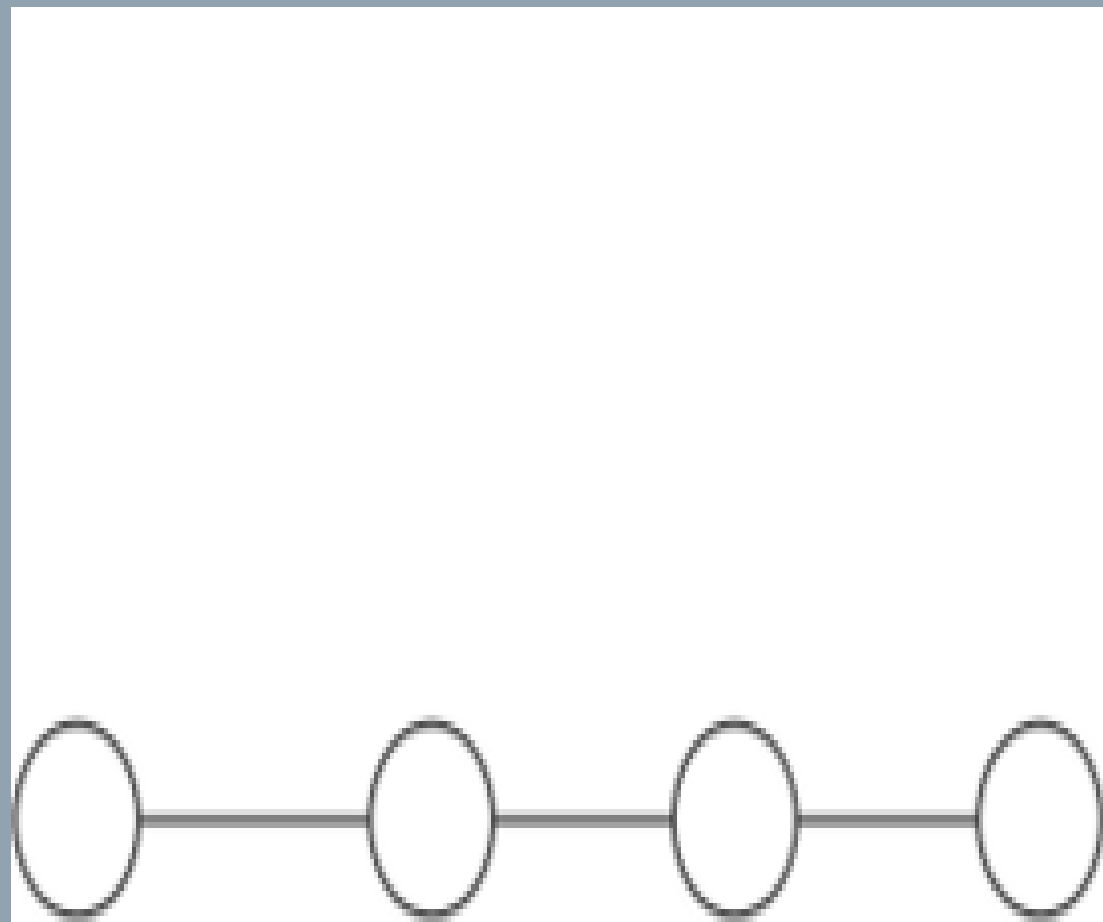


в) иерархическая

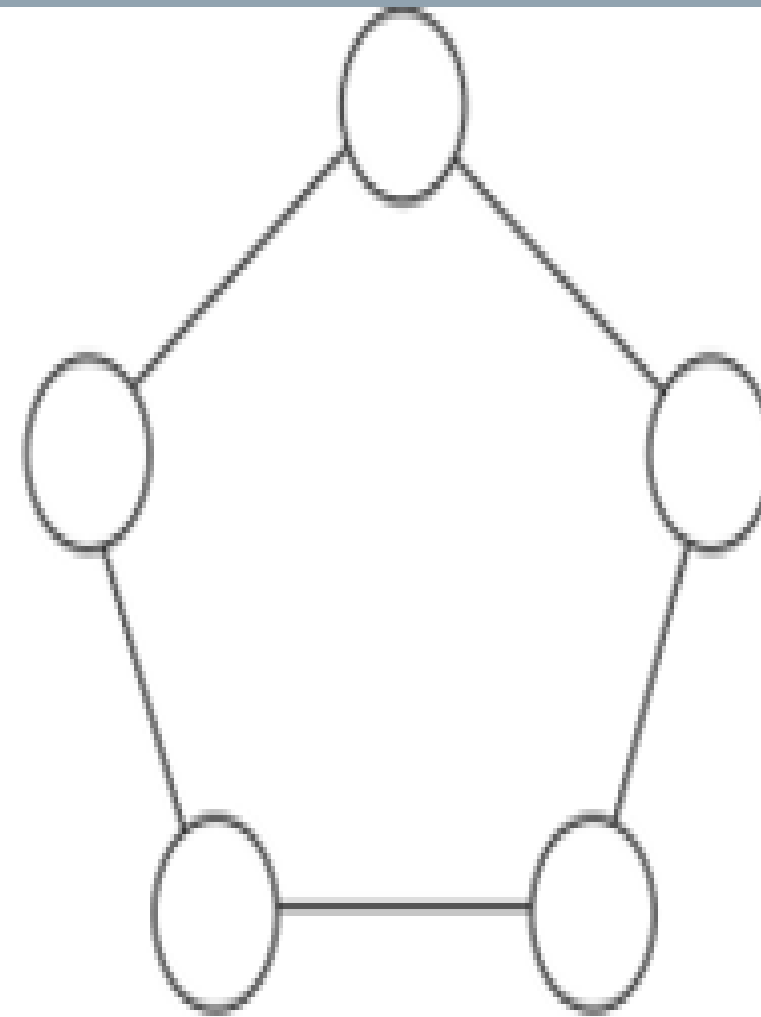


ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ:

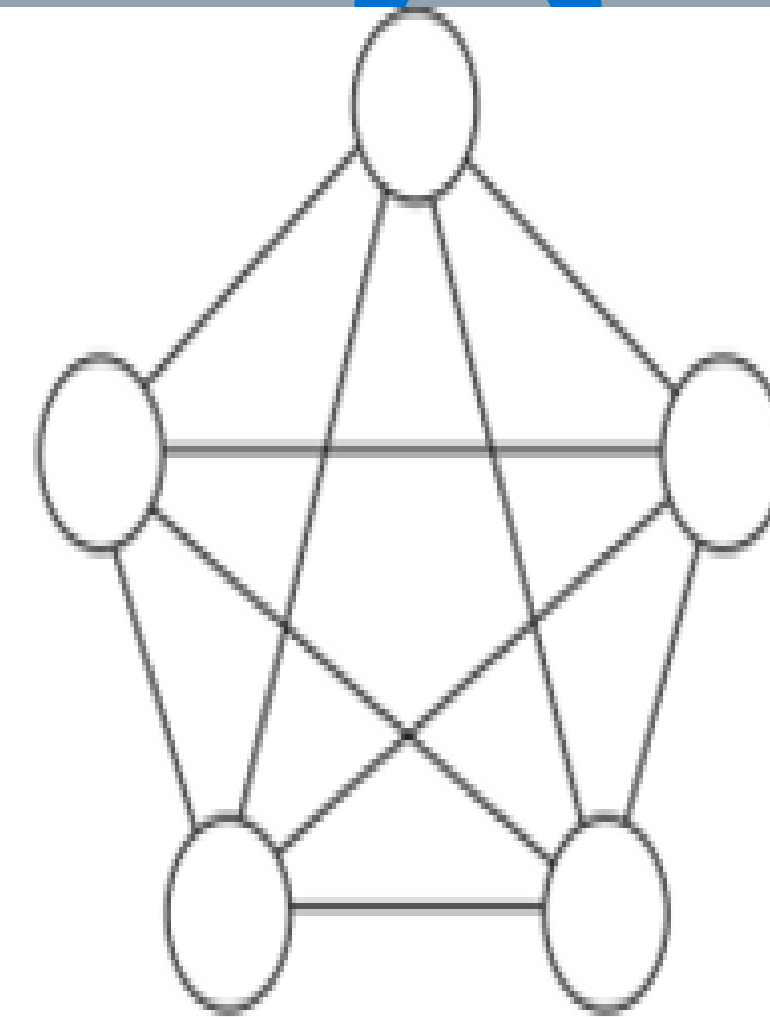
СЕТЬ



а) цепная



б) круговая

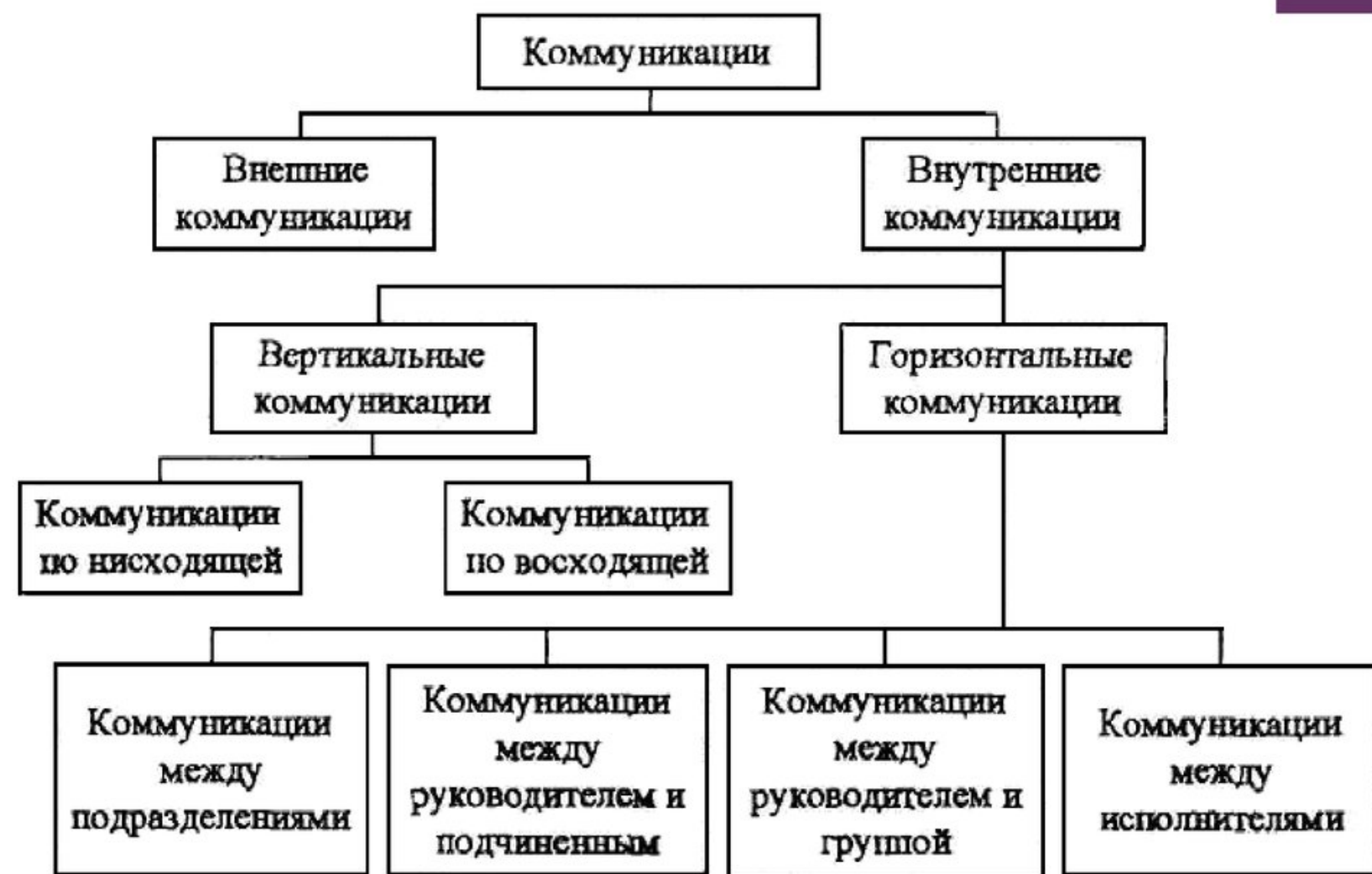


в) полная



Направление коммуникаций

+ КОММУНИКАЦИОННЫЕ ПОТОКИ



Внешние

Горизонтальные

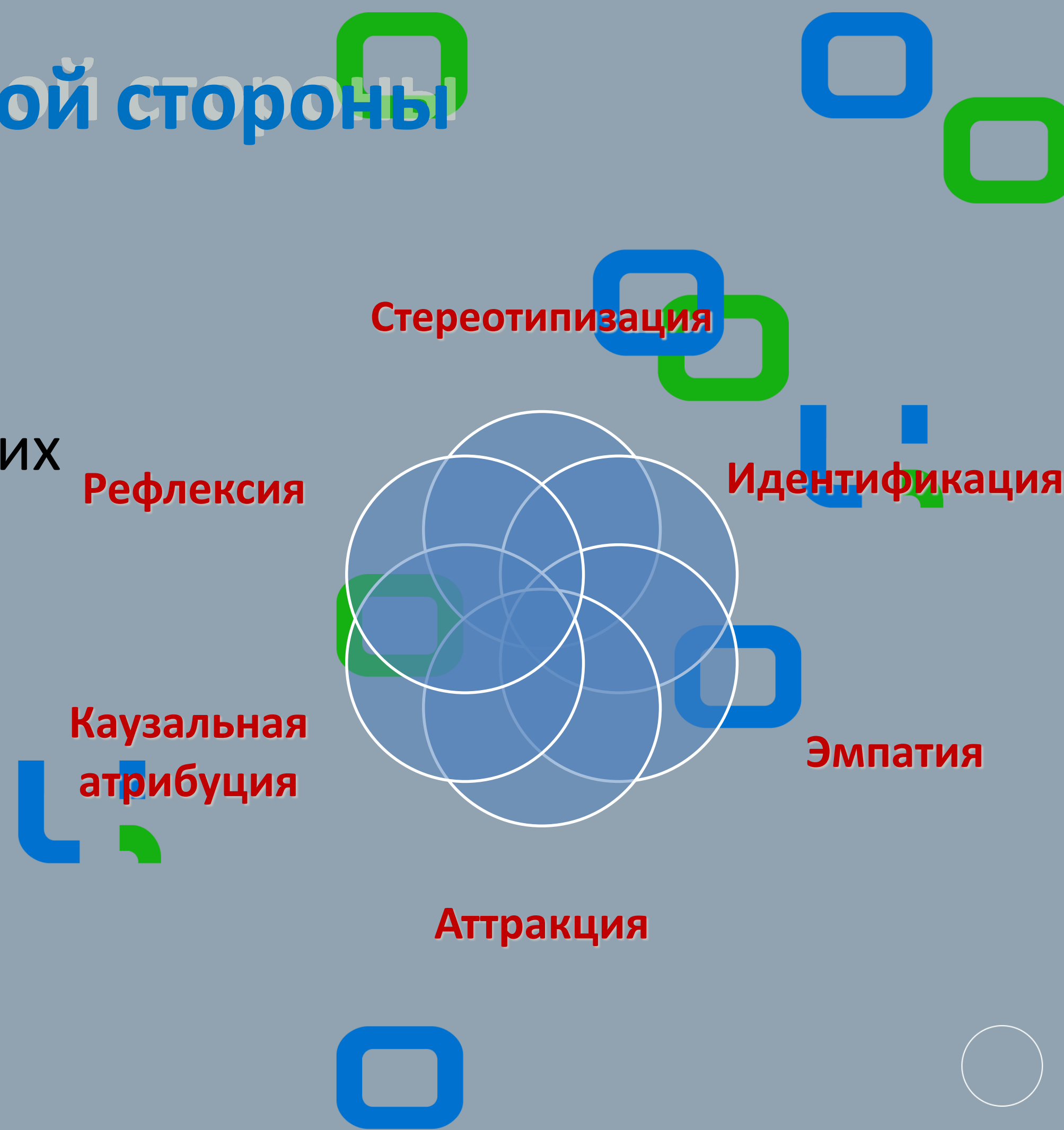
Внутренние

Вертикальные

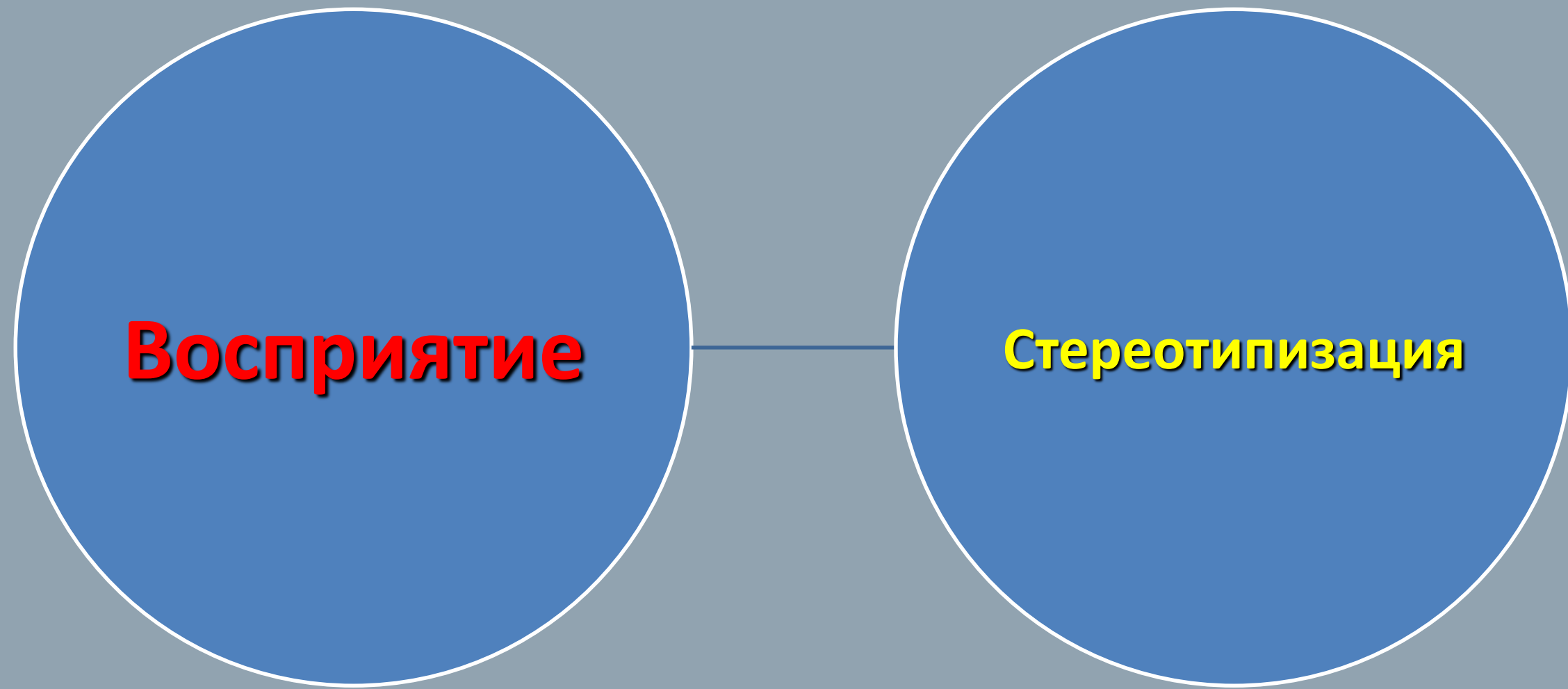


Структура перцептивной стороны

Восприятие психологических особенностей партнеров



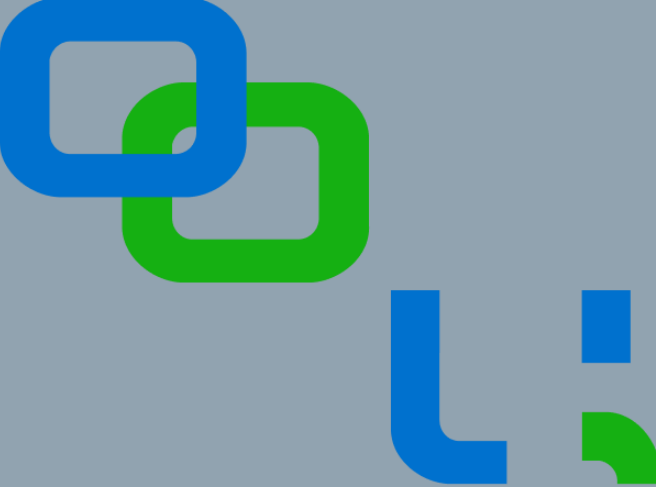
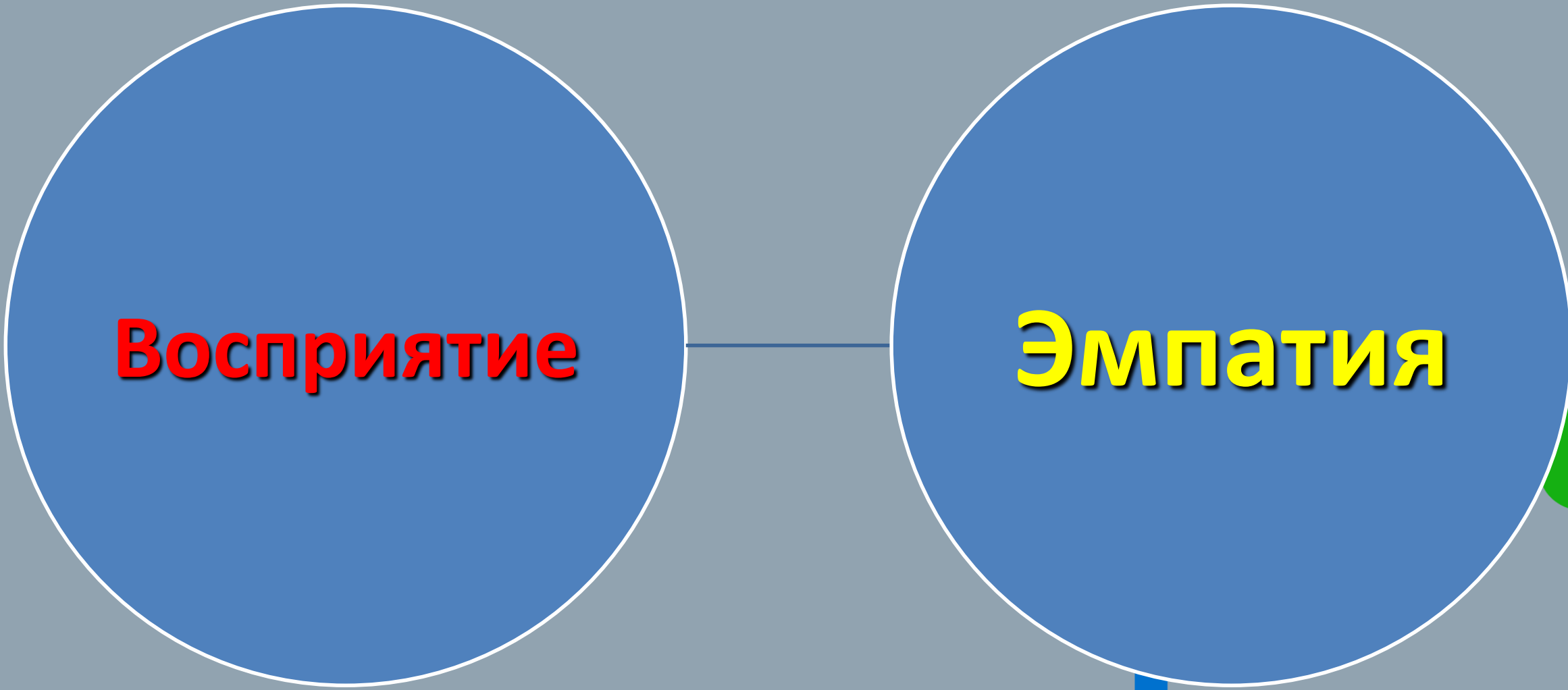
Перцептивная сторона



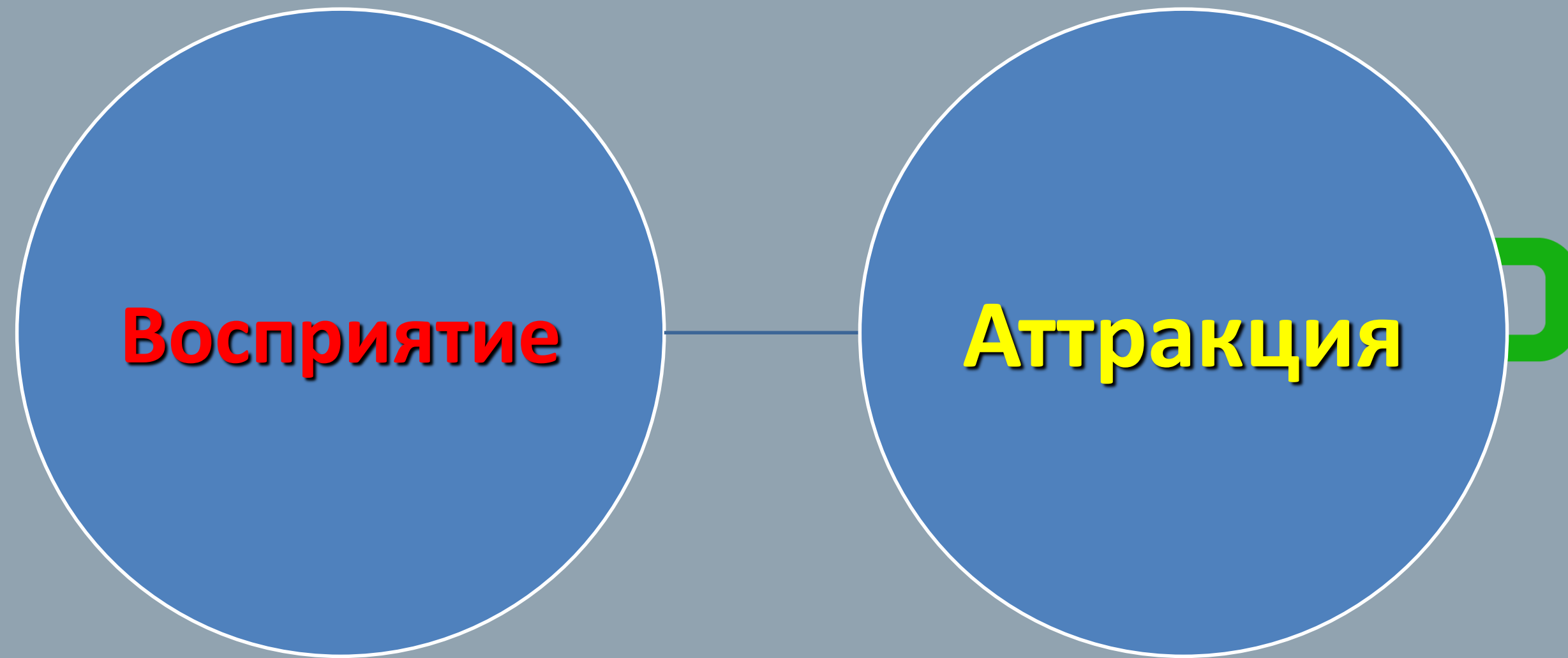
Перцептивная сторона



Перцептивная сторона



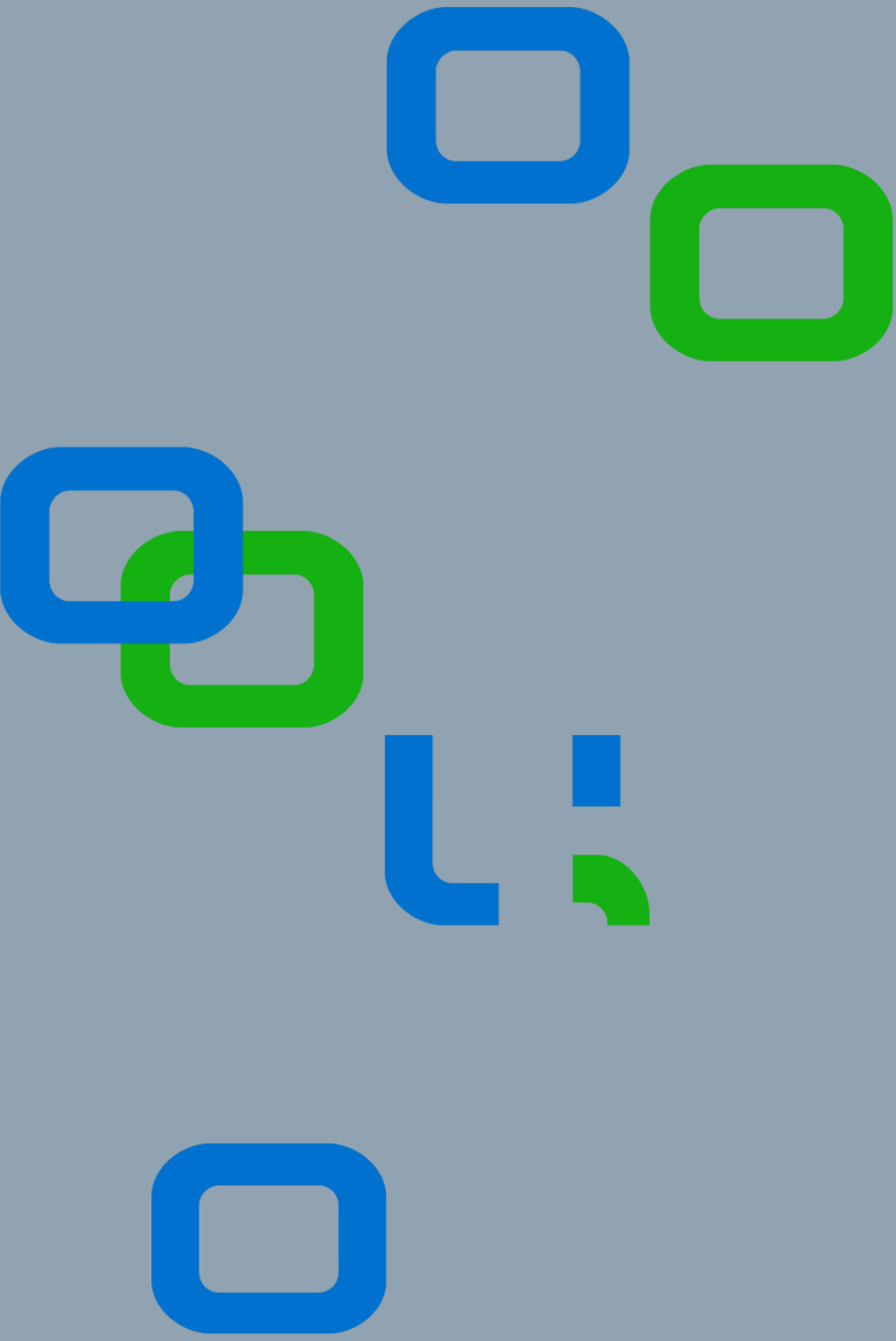
Перцептивная сторона



Перцептивная сторона



Перцептивная сторона



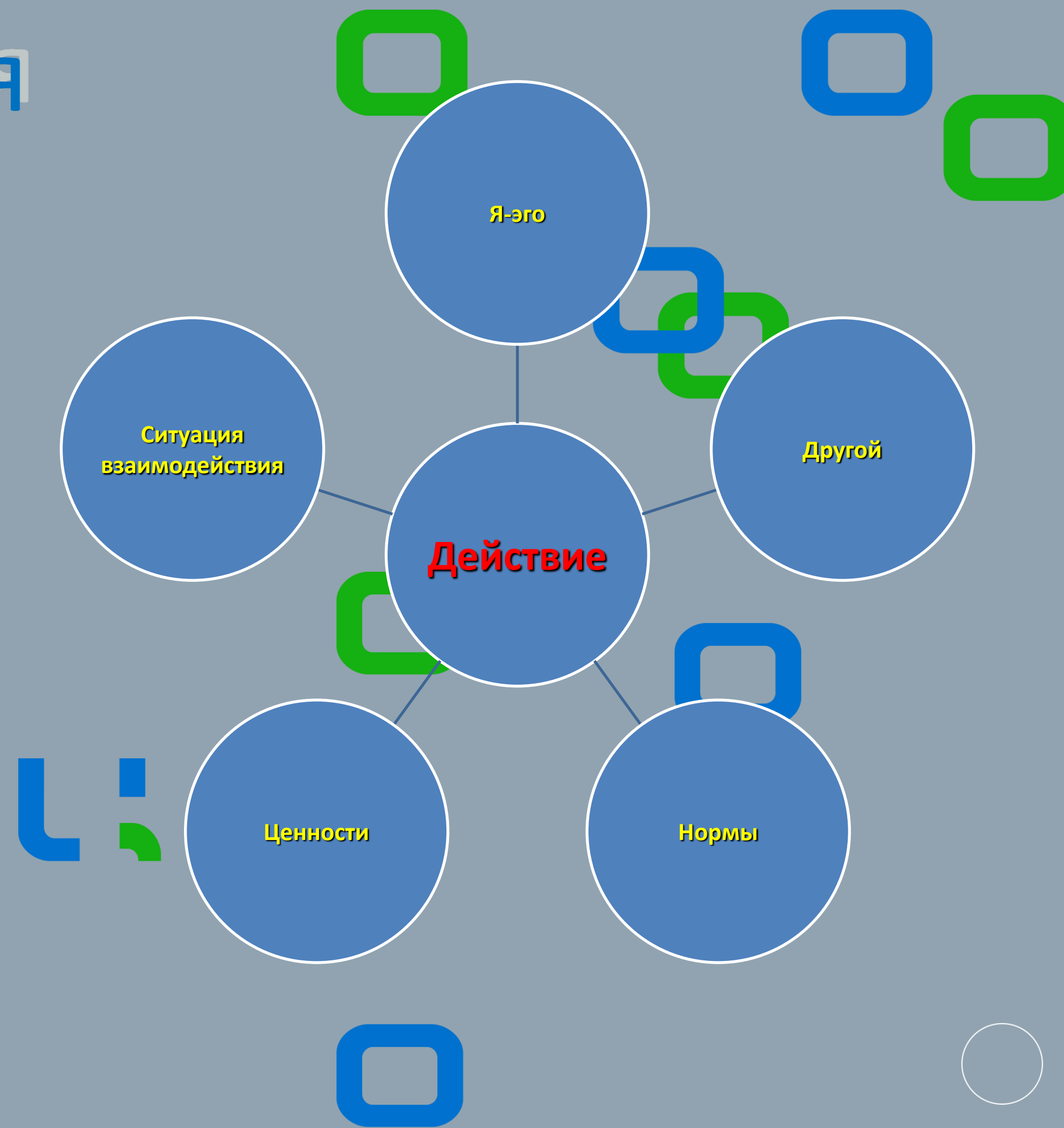
Структура интерактивной стороны

Обмен социальными действиями,
характеризующими одновременно и
внутренний мир человека и его
поведение



Теория действия

Социальные действия



Коммуникативная структура Я-образа в виртуальном пространстве

Идентификация реальности
и идеала

Анонимность и
ограниченный сенсорный
опыт

Самоидентификация и
самопрезентация личности

Экспериментальное
ролевое поведение



Спасибо
за внимание

