

## Лекция 1. Функции и виды денег

История денег начинается с тех давних времен, когда людям приходилось менять одну вещь на другую, чтобы получить то, что им было нужно.

Первые деньги на земле отличались в зависимости от стран. Например, в Африке в качестве средства для расчётов использовалась соль, в Китае – чай, в России – шкурки пушных зверей.

Постепенно роль денег стала переходить к слиткам драгоценных металлов, драгоценным камням. Слитки из металла были неудобны, поскольку их приходилось рубить на части. В этой связи примерно в VII веке до н.э. начали появляться пластины металла одинакового веса, на которые для предотвращения подделок стали ставить клеймо, – монеты.

Первые бумажные деньги появились в Китае около 910 года нашей эры.

Первые банкноты (средство платежа, выпущенное от имени банка) появились в Швеции в 1661 году.

В России первые бумажные деньги (ассигнации), которые можно было свободно обменять на медные деньги, были введены при Екатерине II в 1769 году.

С развитием банковской системы появляются безналичные деньги. Самая первая система виртуальных расчетов установилась в Великобритании, где с 1775 года возникают расчетные палаты – специальные межбанковские организации, которые осуществляли безналичный расчет по чекам и другим платежным документам зачетом взаимных требований.

Электронные деньги в виде «электронных кошельков» начали появляться в 1990-х годах.

В настоящее время бумажные деньги многих стран находятся в постоянном обновлении – вводятся купюры новых номиналов, меняется дизайн. Причинами этого является необходимость повышения защищенности

от подделок, адаптация банкнот для использования слабовидящими людьми, а также борьба с коррупцией.

Например, последнее время на межгосударственном уровне обсуждается возможность постепенного выведения из обращения купюр достоинством 500 евро и 100 долларов США, для затруднения передачи крупных взяток.

В постсоветское время последним наиболее значимым событием в части денег в России является реформа 1998 года, когда произошло укрупнение рубля в 1000 раз (деноминация).

В 2001 году все купюры были модифицированы, появились дополнительные уровни защиты от подделки. Тогда же появилась тысячная купюра. В 2004 году была проведена следующая модификация, которая уже частично коснулась дизайна. Ещё через два года вводится купюра номиналом 5000 рублей.

В 2014 и 2015 годах Центральным банком Российской Федерации были выпущены сторублёвые памятные купюры в связи с проведением в России Олимпиады и присоединением Крыма.

В 2017 году Центральный банк Российской Федерации (далее допускается «Банк России») ввел в обращение купюры номиналом 200 и 2000 рублей.

На купюре в 200 рублей основное изображение лицевой стороны – памятник затопленным кораблям в г. Севастополе. На оборотной стороне этой купюры – Государственный историко-архитектурный музей-заповедник «Херсонес Таврический».

Лицевая сторона купюры в 2000 рублей содержит изображение Русского моста – вантового моста, соединяющего остров Русский с материковой частью г. Владивостока. На обороте купюры – космодром «Восточный».

В 2018 г. Банк России выпустил полимерную купюру ограниченной серии в связи с проведением в России Чемпионата мира 2018 г.

Выделяют следующие виды денег:

1. *Товарные деньги*: деньги, имеющие самостоятельную стоимость, как товар. В настоящее время всё меньше находятся в обращении. На текущий момент наиболее распространенными являются золотые монеты, в то же время они носят характер инвестиционных вложений, а не как средство платежа.

2. *Наличные деньги*: деньги в нашем обычном понимании – банкноты, монеты из драгоценных металлов.

3. *Безналичные деньги*: средства на счетах в банке. Их наличие подтверждается не физическим наличием банкнот, а выписками со счетов. Расчёты также производятся не в результате физической передачи денег, а в результате изменения записей по счетам.

4. *Электронные деньги*: наиболее поздно появившийся вид денег, до сих пор находящийся в стадии формирования. Российским законом они определены как денежные средства, которые предварительно предоставлены одним лицом другому лицу, учитывающему информацию о размере предоставленных денежных средств без открытия банковского счёта. В России наиболее широкое распространение получили WebMoney и Яндекс.Деньги, карты для оплаты проезда на городском транспорте (например, в Санкт-Петербурге карта «Подорожник»). В мире популярна – PayPal.

5. Выделяют несколько функций денег.

1. *Мера стоимости*: с помощью денег можно измерять и сопоставлять стоимость различных товаров, услуг.

2. *Средство обращения*: исторически первоначально товарный обмен осуществлялся в форме обмена товара на товар («товар – товар»). Появление денег изменило форму обмена: товар продается за деньги, затем на вырученные деньги приобретается другой необходимый товар («товар – деньги – товар»). Таким образом, деньги являются универсальным посредником при товарообмене.

3. *Средство накопления*: в отличие от товаров, деньги не имеют срока годности, в связи с чем их можно откладывать для расходов в будущих периодах.

4. *Средство платежа*: функция денег, заключающаяся в том, что деньги используются при продаже товаров в кредит, при уплате налогов.

5. *Мировые деньги*: развитие товарооборота и финансовых отношений между разными странами, имеющими разные валюты, привели к появлению так называемых «мировых денег», к которым можно отнести «резервные валюты», в которых большинство стран предпочитает хранить часть своих резервов (доллар США, евро, английский фунт, японская йена, швейцарский франк, китайский юань).

Существование поддельных денег сопровождает денежное обращение на протяжении всего существования монет и банкнот. Существует огромное количество разновидностей подделок, и они совершенно разного качества – от простой цветной ксерокопии до высококачественных образцов, которые требуют исследований в лабораторных условиях.

Для защиты от подделок центральными банками стран используются многочисленные приёмы, в том числе:

- использование специальной бумаги с водяными знаками и ворсинками, иногда со вставками из другого материала;
- защитные нити;
- микропечать;
- кипп-эффект (какое-либо изображение становится видимым, только если посмотреть на купюру под определённым углом);
- цветопеременная краска;
- ультрафиолетовые изображения.

Необходимо учитывать, что поддельные купюры можно получить в том числе и в банкоматах. Так, Банк России предупреждает, что в банкоматах в 2017 году стало больше фальшивых купюр. Это связано с тем, что большинство банкоматов, особенно небольших банков, проверяют только 1-2

защитных признака, хотя по требованиям Банка России должно проверяться минимум четыре.

Под эмиссией денег подразумевается выпуск новых денежных средств в обращение.

Эмиссия наличных денег в Российской Федерации осуществляется исключительно Банком России.

Законодательно установлены следующие особенности эмиссии в России:

- рубль является единственным законным платежным средством на территории России;
- официальное соотношение между рублём и золотом или другими драгоценными металлами не устанавливается;
- банкноты и монеты Банка России являются безусловными обязательствами Банка России и обеспечиваются всеми его активами;
- банкноты и монеты Банка России не могут быть объявлены недействительными (утратившими силу законного средства платежа), если не установлен достаточно продолжительный срок их обмена на банкноты и монету Банка России нового образца. Не допускаются какие-либо ограничения в отношении сумм или субъектов обмена.

**Инфляция** – процесс роста цен на товары и услуги в результате снижения покупательной способности денег. Цены на товары зависят от множества факторов, под воздействием которых один и тот же товар год назад и сейчас может стоить по-разному. Если стоимость товара выросла и за него надо заплатить больше денежных средств. В этом случае говорят, что инфляция съела деньги или, используя, научный термин покупательная способность денег снизилась.

**Покупательная способность** – экономический показатель, обратно пропорциональный количеству денег, необходимых для покрытия определённой потребительской корзины из товаров и услуг.

Инфляцию, так как это длительный, устойчивый процесс, следует отличать от скачка цен. Инфляция не означает рост всех цен в экономике, потому что цены на отдельные товары и услуги могут повышаться, понижаться или оставаться без изменения. Важно измерять общий – усредненный – уровень цен. Усреднённое изменение цен на все продукты и услуги в экономике, выраженное в процентах, называется темпом инфляции.

Усреднённое изменение цен измеряют с использованием **индекса потребительских цен** (далее – «ИПЦ»), который фиксирует в процентах изменение во времени стоимости определенных товаров и услуг, которые включены в *потребительскую корзину* (например, стоимость услуг жилищно-коммунального хозяйства (далее – «ЖКХ»), стоимость продуктов и так далее).

Количество определенных товаров и услуг, входящих в потребительскую корзину, измеряется сотнями. Росстат измеряет и публикует стоимость потребительской корзины на регулярной основе. Банк России на основе статистики Росстата публикует данные по инфляции.

Если за год потребительская корзина подорожала на 5%, то это означает об инфляции и снижении покупательской способности денег в размере 5% годовых.

О контроле инфляции и денежно-кредитной политике Банка России можно узнать на сайте Банка России.

Если же товар стал стоить дешевле, значит покупательная способность денег увеличилась. Такой процесс называется **дефляцией**. Инфляция опасна тем, что обесценивает сбережения и зарплату. Дефляция, имея внешние признаки позитивного эффекта для потребителя – когда на то же самое количество денег можно купить больше, также несёт в себе существенные риски.

При дефляции производство товаров внутри страны становится дороже относительно производства в других странах, в связи с чем, их становится труднее продать, снижается конкурентоспособность, что в дальнейшем

может приводить к сокращению производства, снижению темпов роста экономики.

В условиях санкционного давления один из действенных способов борьбы с дефляцией является метод создания конкуренции внутри экономических секторов российского рынка с постепенным повышением качества товаров, логистики их доставки, что в конечном итоге может привести к завоеванию зарубежных рынков уже на других качественных условиях. Роль сельхозпроизводителей в восстановлении экономических позиций России в мире является неоспоримой в силу размера территории.